

## **Sparkassen-Kunden gewinnen Einkaufsgutscheine im Wert von je 150 Euro**

Seit Beginn der Corona-Pandemie unterstützt die Sparkasse mit ihrer Initiative „Kauf regional @ klick lokal“ Handel, Dienstleistung und Gastronomie in der Region. Um auf die Online-Shops oder den Gutschein-Verkauf lokaler Anbieter aufmerksam zu machen, hält die Sparkasse auf ihrer Homepage eine eigene Plattform vor. Mit Betonung auf „Kauf regional“ wurden auch bei der diesjährigen Kundenbefragung der Sparkasse zwei Einkaufsgutscheine im Wert von je 150 Euro verlost. Die beiden Gewinner konnten dabei wählen, von welcher regionalen Werbegemeinschaft der Einkaufsgutschein sein sollte. Das Glückslos fiel auf Susanne Gabler aus Bad Bocklet und Alois Knüttel aus Elfershausen, die sich entsprechend ihrem Wohnort für Gutscheine der Bad Kissinger bzw. Hammelburger Werbegemeinschaft entschieden. Mit der Gutscheinaktion setzt die Sparkasse ein Zeichen zur Stärkung der heimischen Wirtschaftskraft. Denn die Corona-Pandemie wirkte wie ein Krisenbeschleuniger für die Innenstädte, die bereits zuvor im Zuge des erstarkten E-Commerce gegen eine Verödung ankämpfen mussten.



Eine der beiden Gewinnübergaben: Geschäftsstellenleiter Matthias Warmuth (links) überreicht die Gutscheine an Alois Knüttel (rechts). Foto: Julian Wolkow

Die Befragungsaktion, anlässlich der die Verlosungsaktion stattfand, wird von der Sparkasse seit 2011 regelmäßig zur Messung der Kundenzufriedenheit durchgeführt. Bei der diesjährigen Privatkundenumfrage beurteilten 92 % der 750 Teilnehmer die Sparkasse insgesamt mit dem Prädikat „ausgezeichnet“, „sehr gut“ oder „gut“. Die Sparkasse sieht das erfreuliche Ergebnis als Vertrauensbeweis sowie Ansporn, um ihre Service- und Beratungsqualität weiterhin zu verbessern.



Bad Kissingen, Juli 2021