

Doppelte Auszeichnung für die Sparkassen-App

Die Sparkassen-App hat im Jahr 2026 erneut alle Erwartungen übertroffen und wurde in zwei unabhängigen Tests als beste Mobile-Banking-Lösung Deutschlands gekürt. Im aktuellen Handelsblatt-Ranking „Die besten Anbieter für Mobile Banking 2026“ erreichte die Sparkassen-App den ersten Platz und verzeichnete rund 19,8 Millionen aktive Installationen, womit sie die meistgenutzte Banking-App des Landes ist. Die Bewertung basierte auf den Kriterien digitale Services, Nutzerfreundlichkeit, Funktionsumfang und Sicherheit, in denen die App in allen Bereichen Bestnoten erhielt.

Auch das Capital-Magazin hat die Sparkassen-App zum Testsieger 2026 ernannt. Mit 92,6 von 100 Punkten liegt sie an der Spitze des „Beste Banking-App“-Tests. Der Test hob insbesondere den umfangreichen Funktionsumfang, das umfassende Service-Angebot von Kontoführung über Zahlungsverkehr bis hin zu Versicherungen sowie die hohen Sicherheitsstandards hervor. Der fünfte Testsieg in Folge unterstreicht die konsequente Weiterentwicklung der Anwendung.

Die Gründe für den Erfolg der Sparkassen-App lassen sich in mehreren Schlüsselfaktoren zusammenfassen. Die hohe Zahl an Installationen zeigt die breite Akzeptanz und Vertrautheit bei den Kundinnen und Kunden. Der herausragende Punktwert im Capital-Test bestätigt die Gesamtqualität, während der größte Funktionsumfang aller klassischen Banken-Apps den Nutzern ermöglicht, sämtliche Bankgeschäfte in einer einzigen Anwendung abzuwickeln. Die erstklassigen Sicherheitsstandards stärken das Vertrauen der Anwender, und das umfassende Service-Portfolio deckt alle Finanzbedürfnisse ab. Darüber hinaus sorgt die intuitive Bedienung für eine schnelle und angenehme Nutzererfahrung.

Die Sparkassen-App bleibt ein zentraler Baustein der Digitalisierungsstrategie der Sparkassen-Finanzgruppe. Durch kontinuierliche Weiterentwicklungen, neue Funktionen wie Cash-Back-Optionen und verbesserte Widget-Integration soll die App auch künftig die erste Anlaufstelle für digitale Finanzdienstleistungen sein. Das Ziel ist, die Anwendung zum zentralen Hub für alle Finanzfragen zu machen und dabei stets höchste Sicherheit und Benutzerfreundlichkeit zu gewährleisten.

„Der fünfte Testsieg in Folge bestätigt, dass wir mit kontinuierlicher Innovation und einem ganzheitlichen Service-Portfolio das Vertrauen unserer Kundinnen und Kunden nachhaltig stärken“, so Sandro Schmitt, Leiter des medialen Vertriebs der Sparkasse Bad Kissingen.

Bad Kissingen, 20.03.2026

Ansprechpartner/Kontakt:

Philipp Ludwig

Vorstandssekretariat
Von-Hessing-Str. 10
97688 Bad Kissingen

Tel: 0971/828-1011
Fax: 0971/828-1008
<mailto:philipp.ludwig@spk-kq.de>
<http://www.spk-kq.de>